

CHECK LIST Ψηφιακής Παρουσίας

♦ 1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ EMAIL / ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ EMAIL

- Είναι το email μου επαγγελματικό (π.χ. με το domain της επιχείρησής μου);
- Η υπογραφή μου στο email περιλαμβάνει:
 - Ονοματεπώνυμο
 - Θέση / Ρόλο
 - Link στο site
 - Τηλέφωνο επικοινωνίας
 - Social media links
- Έχω δημιουργήσει αυτόματο μήνυμα απουσίας όταν χρειάζεται;
- Η απάντησή μου στα emails είναι ευγενική, συνεπής και μέσα σε 24-48 ώρες;

♦ 2. SOCIAL MEDIA PROFILES

Γενικός Έλεγχος

- Τα usernames μου είναι ενιαία ή σχετικά σε όλες τις πλατφόρμες;
- Έχω επιλέξει επαγγελματική φωτογραφία προφίλ;
- Το bio μου είναι:
 - Ενημερωμένο
 - Επεξηγηματικό

- Περιλαμβάνει Call to Action (π.χ. “Book a call”, “Download free guide”)
- Τα links στις περιγραφές είναι λειτουργικά και οδηγούν σε σωστό landing page;

Ανά Πλατφόρμα

- **LinkedIn:** Ενημερωμένο προφίλ, banner, περιγραφή, projects, media
- **Instagram:** Συνεπής αισθητική, highlights με περιεχόμενο αξίας
- **Facebook:** Ενημερωμένο About section, pinned post
- **Pinterest:** Σωστές κατηγορίες, SEO optimized pins και boards
- **YouTube / TikTok:** Περιγραφές, thumbnails, keywords, consistency

♦ 3. GOOGLE YOURSELF

- Αναζήτησα το όνομά μου στο Google για να δω πώς εμφανίζομαι;
- Εμφανίζεται το website μου και τα σωστά social links;
- Υπάρχουν αρνητικές ή άσχετες πληροφορίες που πρέπει να χειριστώ;

♦ 4. WEBSITE / BLOG

- Η αρχική σελίδα με αντιπροσωπεύει και μεταφέρει την πρότασή μου με σαφήνεια;
- Είναι responsive σε κινητά & tablet;
- Οι σελίδες About, Services, Contact είναι πλήρεις και φιλικές;
- Τα links λειτουργούν σωστά (εσωτερικά & εξωτερικά);
- Υπάρχουν ενεργά CTA (Call to Actions) σε στρατηγικά σημεία;

- Υπάρχει πρόσφατο και ποιοτικό περιεχόμενο στο blog;
- Υπάρχει SEO βελτιστοποίηση (τίτλοι, περιγραφές, εικόνες, alt text);

♦ 5. ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- Η αισθητική μου είναι συνεπής σε όλα τα μέσα (χρώματα, γραμματοσειρές, ύφος);
- Οι εικόνες μου είναι επαγγελματικές και ευθυγραμμισμένες με το brand μου;
- Χρησιμοποιώ templates/visual consistency στα posts;
- Οι φωτογραφίες που με δείχνουν είναι πρόσφατες και με αντιπροσωπεύουν;

♦ 6. DIGITAL PORTFOLIO / LINK IN BIO

- Έχω οργανωμένο portfolio online (είτε σε site, είτε σε πλατφόρμα);
- Το “Link in Bio” έχει τις πιο σημαντικές ενέργειες που θέλω να κάνει το κοινό;
- Έχω προσθέσει συνδέσμους για:
 - Newsletter signup
 - Δωρεάν υλικό ή sample
 - Προϊόν/Υπηρεσία/Ημερολόγιο ραντεβού

♦ 7. REFERRALS & ONLINE REVIEWS

- Ζητάω feedback και κριτικές από πελάτες/συνεργάτες;
- Έχω δημοσιεύσει testimonials ή success stories;

- Εμφανίζομαι σε αξιόπιστες online πλατφόρμες ή άρθρα;

♦ 8. NEWSLETTER / EMAIL MARKETING

- Χρησιμοποιώ email marketing πλατφόρμα με GDPR συμμόρφωση;
- Έχω ξεκάθαρη θεματολογία & ταυτότητα στο newsletter μου;
- Στέλνω με συνέπεια και με αξία (όχι μόνο πωλήσεις);
- Κάθε email έχει ξεκάθαρο CTA και φιλικό τόνο;

♦ 9. GOOGLE ANALYTICS / INSIGHTS

- Παρακολουθώ ποιο περιεχόμενο φέρνει επισκέπτες στο site μου;
- Βλέπω από ποια social πλατφόρμα έχω μεγαλύτερη αλληλεπίδραση;
- Μετρώ conversions από newsletter, SEO, ads κ.λπ.;

♦ 10. ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ BRANDING

- Είναι όλα τα παραπάνω ευθυγραμμισμένα με τις αξίες και το “μήνυμά” μου;
- Προσφέρω σταθερά αξία στο κοινό μου;
- Οι άνθρωποι που με ανακαλύπτουν καταλαβαίνουν μέσα σε 5 δευτερόλεπτα ποιος/ποια είμαι, τι προσφέρω και πώς μπορώ να τους βοηθήσω;



BONUS: Αξιολόγηση Προσωπικής Ψηφιακής Εικόνας

Βαθμολογήστε από το 1 έως το 5:

- Πόσο με εκφράζει η online παρουσία μου;
- Πόσο εύκολα μπορεί κάποιος να με βρει και να με καταλάβει;
- Πόσο επαγγελματικά φαίνονται τα προφίλ μου;
- Πόσο συνεπής είμαι σε εμφάνιση, ύφος, περιεχόμενο;



**SEO
COPYWRITING
AGENCY**

ARETI VASSOU & PARTNERS
www.ideadeco.co

ATHENS | LONDON | PARIS | NEW YORK | LOS ANGELES | TOKIO